

Dr. Yves TESSON

HISTORIEN D'ENTREPRISE

28 ans

Tel : 06 65 61 49 07 ;

Mail : yvestesson@yahoo.fr

18, rue Boulard

51100 REIMS

Anglais et Espagnol courants



Formation

2009 – 2012 : **Doctorat** (Allocataire de thèse), Université Paris IV Sorbonne

- « *Histoire des politiques sociales d'une grande maison de champagne : la maison Veuve Clicquot – Ponsardin (1908-1963)* », sous la direction du Professeur Dominique Barjot (histoire économique),
- **Mention très honorable avec les félicitations du Jury, obtention du grade de Maître de Conférences,**
- Membre associé du Pôle de recherche « Place, value and identity », Neoma Business School.

2008 – 2009 : **Master 2, Histoire économique contemporaine**, Université Paris IV Sorbonne

- Mention Très Bien.

2006 – 2007 : **Master 1, Histoire économique contemporaine**, Université Paris IV Sorbonne

- Mention Très Bien, Lauréat de l'Institut international des vins de Champagne pour le mémoire.

2003 – 2006 : **Classes préparatoires littéraires**, Lycée La Bruyère,

- Sous-admissible à l'ENS Sciences humaines (**classement : 93^{ème} sur 1028**).

Expériences professionnelles

2013 : **mission d'expertise historique auprès de la maison Moët & Chandon (autoentrepreneur)**

- Ecriture de la biographie d'un ancien dirigeant : à paraître à la rentrée 2014.

mission d'expertise historique auprès de la maison Lanson

- réalisation d'interviews d'anciens cadres de l'entreprise (Pierre Lanson et Jean-Paul Gandon).

2011 – 2012 : **mission d'expertise auprès de l'Union des Maisons de Champagne**

- Organisation du fonds d'archives du Syndicat, participation à la réalisation d'un film historique : http://maisons-champagne.com/film130ans/index_en.html

2011 : **mission d'expertise auprès du Comité Interprofessionnel des Vins de Champagne**

- Rédaction de deux études (120 pages) sur « Le CIVC et la guerre » et l'« Histoire de la construction interprofessionnelle du champagne dans les années 1930 ».

2009, 4 mois : **stage aux Editions Atlande,**

- gestion de la communication et des droits d'auteur/ suivi de l'ensemble du processus éditorial.

Publications – colloques

Déjà paru :

- « Les projets de publicité collective dans le champagne » in CHARTERS (S.), MICHAUX (V.), *Stratégies des territoires vitivinicoles*, Editions Management & Société, 2014 (Actes du Colloque de NEOMA BS de juin 2012), p. 125-136.
- « Le champagne, un modèle social original », in WOLIKOW (S.) (dir.), *La construction des territoires du champagne*, EUD, 2013, p. 57-70. (Actes du colloque de l'UNESCO d'avril 2011).
- « Le champagne et la guerre » (article coécrit avec Fabienne Moreau) in BOULANGER (J.-F.), BUTON (P.) (dir.), *Reims 14-18: de la guerre à la paix*, Strasbourg, Editions de la Nuée Bleue, 2013, p. 71-79.
- « Le rôle des pouvoirs publics dans la construction interprofessionnelle de la Champagne viticole » in FRABOULET (D.), DRUELLE-KORN (C.), VERNUS (P.) (dir.), *Les organisations patronales et la sphère publique*, PUR, 2013, p. 195-204. (Actes du Colloque de Juin 2012 de l'Université Paris I).
- Auteur de 20 articles (dont « Vin » p. 691-700, « Stockage », « Effet de King », « ESB », « Marché à terme »...) in LEMARCHAND (P.), *Nourrir les hommes*, Neuilly, Editions Atlande, 2009. (Dictionnaire de géographie).

Ouvrages à paraître :

- Une centaine d'articles (225 pages) pour un dictionnaire du champagne dirigé par Claire Desbois-Thibault, Ed. Laffont.

Colloques à paraître :

- **août 2013** : Colloque de l'EBHA à Uppsala (Suède) *Innovation and Growth*, intervention en Anglais sur « Les relations entre les innovations sociales et les innovations techniques dans l'industrie du champagne »,
- **Mars 2011** : Colloque de l'Université Libre de Bruxelles *L'histoire des entrepreneurs*, intervention sur « Bertrand de Mun, initiateur du modèle social du champagne ».

Interventions diverses :

- **Mai 2013** : Conférence au musée des Beaux Arts pour le Club des jeunes négociants sur « Les femmes et le champagne »,
- **Juin 2013** : Conférence à l'association d'histoire de Oiry sur « Le champagne face à la grande guerre ».